

Plan de Estructuración 2014-2016*

- 1 **CET Centro Empresarial de Tijuana, S.P.**
Como administrador de Coparmex Tijuana y prestador de servicios empresarial para los socios afiliados
 - 1.1 **Administración**
 - [1.1.1](#) Nuevo sistema
 - 1.2 **Afiliación**
 - [1.2.1](#) Cambio de esquema
 - [1.2.2](#) Nueva Mercadotecnia
 - 1.3 **Infraestructura**
 - [1.3.1](#) Ampliación de instalaciones

- 2 **CPX Consejo Directivo de Coparmex Tijuana**
Como líder empresarial
 - 2.1 **Interno**
 - [2.1.1](#) Fortalecimiento
 - [2.1.2](#) Actualización, Inducción y Capacitación
 - [2.1.3](#) Eficiencia de Comisiones
 - 2.2 **Nacional**
 - [2.2.1](#) Vinculación nacional
 - 2.3 **Externo**
 - [2.3.1](#) Influencia en gobierno, empresarios y sociedad
 - [2.3.2](#) Mercadotecnia

[1.1.1](#)**CET-Administración-Nuevo sistema**

- 1 Terminar de validar el nuevo sistema de administración. may-14

Responsable: a) Dirección, b) Despacho de asesores (revisor), c) Tesorero CET

La administración del CET ha sido más compleja según ha sido su crecimiento; además las nuevas reglas fiscales han modificado radicalmente los procesos fiscales, es por esto necesario validar y fortalecer el sistema administrativo que empezó a implementarse en 2013. Junto en el sistema es necesario renovar la estructura del presupuesto administrativo para que esté actualizado a los nuevos tiempos.

- 2 Determinar los ciclos administrativos. abr-14

Responsable: a) Dirección, b) Despacho de asesores (revisor), c) Tesorero CET

Tradicionalmente se ha manejado un ciclo administrativo conforme a los calendarios de las elecciones del Consejo Directivo. Es necesario dar más formalidad estableciendo el ciclo anual del calendario fiscal. Para esto se requiere autonomía en la administración del CET para que su operación sea continua y no esté sujeta a los ciclos de las elecciones.

- 3 Manual Operativo del CET jun-14

Responsable: a) Dirección

Para consolidar lo anterior se deberá elaborar o fortalecer un Manual Operativo que contenga todas las reglas operativas así como las áreas y ciclos de trabajo del Centro Empresarial.

- 4 Temas Generales

La revisión y seguimiento a los ingresos y egresos del CET, así como a verificar que se lleve a cabo una administración eficiente además de el seguimiento cotidiano a los temas de servicio y atención a socios.

[1.2.1](#)**CET-Afiliación-Cambio de esquema**

- 1 Estudio o análisis de mercado respecto a las empresas o patrones socios afiliados o afiliables al CET jun-14

Responsable: a) Presidencia, b) Dirección, c) empresa de estudios de mercado, d) Comisión especial de Afiliación, e) Tesorero CET

Los perfiles y las necesidades de los empresarios han cambiado con los años, por lo que es necesario redefinir y restablecer con precisión cual es nuestro "target" o mercado como socios; redefinir costos y tipos de cuotas, una meta en la cantidad de afiliados que impacte en mayor ingreso a través de una afiliación más grande y representativa. El estudio deberá incluir comparativos con otros organismos locales, con otros Centros Empresariales de otros Estados, perfiles empresariales, etc.

La meta a lograr es aumentar un 20% la membresía con la participación directa del presidente y de los consejeros en la promoción de Coparmex. Es importante establecer nuevas herramientas de promoción como videos, micrositio web, así como documentación que trasmita los alcances y mística de Coparmex

[1.2.2](#)**CET-Afiliación-Nueva Mercadotecnia**

- 1 Con base en el estudio o análisis de mercado determinar esquemas nuevos de afiliación así como los fundamentos de venta

jul-14

Responsable: a) Presidencia, b) Dirección, c) empresa de estudios de mercado, d) Comisión especial de Afiliación, e) Tesorero CET

Establecer la clara diferencia y vinculación entre el Centro Empresarial como prestadora de servicios para empresarios y Coparmex como un organismo que representa los intereses de los empresarios y hacer una mezcla para cada perfil y necesidad empresarial para incrementar la base de afiliados y los ingresos económicos.

¡Todos somos afiladores! Capacitar a todo el personal, especialmente a los afiladores, sobre los valores, principios, plan estratégico, etcétera, de Coparmex a nivel local y nacional. Para ello desarrollar una presentación (documento impreso, digital, sitio web, video, app, etc.) adecuada y de calidad que respalde esta promoción tanto de manera formal (fines de afiliación directa) como informal (promoción entre empresas amigas, sociedad en general o en medios de comunicación), actualizando, por lo tanto, el esquema de afiliación. Esto deberá fundamentarse en una investigación histórica profesional

[1.3.1](#)**CET-Infraestructura-Ampliación de instalaciones**

1 Adquisición de instalaciones adicionales

mar-14

Responsable: a) Presidencia, b) Comisión especial para este proceso

La dinámica de crecimiento del CET requiere el establecimiento de nuevos espacios y áreas tanto de trabajo interno como de atención y capacitación para los socios. Se buscara establecer nuevas áreas procurando crecer dentro del edificio que se ocupa actualmente revisando las condiciones para concretar la adquisición de la parte que actualmente ocupa Canirac.

[2.1.1](#)**CPX-Interno-Fortalecimiento****1 Consejo Consultivo de Ex presidentes**

mar-14

Responsable: a) Presidencia

El valor de la experiencia que los ex presidentes han adquirido por su trayectoria dentro de Coparmex tanto a nivel local como nacional debe ser transmitido a las nuevas generaciones de consejeros para crecer con un rumbo estable y con visión de largo plazo. Se organizara dinámicas de reuniones regulares entre ex presidentes y el consejo actual en el formato que se considere mas conveniente.

[2.1.2](#)**CPX-Interno-Inducción y Capacitaciones**

- 1 **Visión y misión** may-14
Responsable: a) Comisión de vertebración interna
Tanto la visión, misión, plan estratégico y los documentos que fundamentan el trabajo de Coparmex local y nacional se buscara permear tanto la comunidad empresarial en general, fortalecido entre los socios, pero perfectamente definido entre los consejeros a través de cursos y capacitaciones que generen una identidad solida.

- 2 **Reglamento del Consejo** jun-14
Responsable: a) Direccion, b) Comisión Especial de Manual Operativo
Los procedimientos y acciones del Consejo deberán estar sistematizadas y organizadas a través de un Reglamento Interno en el que se deberá establecer reglas, lineamientos, fechas, formatos, acciones, responsabilidades y demás tanto de los consejeros como del presidente, basados en los estatutos vigentes pero con nuevas propuestas para actualizar los estatutos en futuro.

- 3 **Documento histórico oficial** dic-15
Responsable: a) Presidente, b) Comisión Especial de documento histórico, c) Externo profesional para elaboración de documento histórica
Los procedimientos y acciones del Consejo deberán estar sistematizadas y organizadas a través de un Manual de Operaciones en el que se deberá establecer reglas, lineamientos, fechas, formatos, acciones, responsabilidades y demás tanto de los consejeros como del presidente, basados en los estatutos vigentes pero con nuevas propuestas para actualizar los estatutos en futuro.

- 4 **Actualizar a la presente era de la comunicación e información al CE** jul-14
Responsable: a) Presidente, b) Comisión Especial, c) Dirección
En la última década ha quedado claro que hemos cambiado de siglo, muy marcado no solamente por las nuevas formas de comunicación electrónica pero por los nuevos paradigmas tanto en los negocios como en la forma de vida. Un organismo tradicional como Coparmex, debe conservar sus principios y fundamentos pero a su vez entrar en la nueva dinámica mundial y cambiar y actualizar muchos de sus procesos así como de sus tradiciones estableciendo la innovación como una de sus principales nuevas banderas.

[2.1.3](#)**CPX-Interno-Eficiencia en Comisiones**

- 1 **Calendario y cronograma bienal** may-14
Responsable: a) Presidente, b) Direccion, c) Cada comisión analizando el Plan Estratégico
Bajo la guía del Plan Estratégico de Coparmex Nacional, el plan estratégico de la Federación BC, pero con el enfoque local, se deberá tener permanentemente un calendario y cronograma bianual que trascienda los periodos administrativos de tal forma que exista continuidad y un claro proyecto de trabajo, alcances y metas. Se propone una actualización semestral de esta agenda
- 2 **Eficiencia y simplificación de comisiones** abr-14
Responsable: a) Presidente, b) Direccion, c) Comité Especial
*Establecer un criterio para la creación, eliminación o adaptación de las comisiones para definir cuales son el numero de comisiones realmente necesarios para cumplir los objetivos establecidos.
Clasificar su función y su importancia dentro del plan de trabajo.
Establecer mecanismos claros y sencillos de indicadores para tomar las decisiones que se mencionan al inicio de este párrafo.
Integrar a los Jóvenes Empresarios en las actividades del Consejo y particularmente de las comisiones para un mayor acercamiento para que en un futuro formen parte del Consejo Directivo.*
- 3 **Creación de un área de estudio, análisis y posicionamiento** jul-14
Responsable: a) Presidente, b) Direccion, c) Estrategia pública
*La fortaleza principal de un Centro Empresarial y de Coparmex a nivel nacional es principalmente la representatividad de los socios y del sector.
Evaluar las políticas públicas, planear y dar seguimiento así como definir en dónde posicionarse es de suma importancia por lo que debe haber un profesional en este ramo que trabaje permanentemente en el CET.
Además de ser el responsable de recopilar históricamente las acciones, logros y anécdotas de importancia para una memoria formal que sea el documento que sustente el trabajo en la sociedad.*

[2.2.1](#)**CPX-Externo-Vinculación Nacional****1 Continuar el fomento a la participación en juntas nacionales****Responsable: a) Vertebración**

Coparmex Tijuana debe estar alineada a los principios y planes de Coparmex Nacional, por lo que es estrictamente necesario que los consejeros conozcan la dinámica de trabajo de las juntas nacionales asistiendo como mínimo una vez en el año pero procurando que sea con la mayor frecuencia posible.

2 Vinculación con homólogos nacionales**Responsable: a) Presidente de cada comisión**

Cada comisión deberá responsabilizarse de estar vinculada con la comisión nacional que le corresponda y conocer al día los planes y las acciones emprendidas por ella y establecer las acciones correspondientes localmente.

3 Traer a nuestra sede el Seminario de Presidentes y Directores 2015 abr-15**Responsable: a) Presidente, b) Dirección, c) Comité especial**

Ser sede de un evento de esa magnitud promueve nuestro Centro Empresarial, nuestra Ciudad y nuestro Estado, dándole gran valor a todo nuestro entorno. Para lograrlo se requiere un gran compromiso por parte de todo el personal y Consejo Directivo

*El plan de trabajo local es adicional a lo que el plan estratégico nacional nos marque y que se empatare con las acciones de las comisiones.

2.3.1

CPX-Externo-Influencia en gobierno, empresarios y sociedad (en general)

1 Definición de estrategias para gobierno

Responsable: a) Presidente, b) Comisión de estrategia

El objetivo principal de Coparmex es generar cambios que beneficien las condiciones en la sociedad. Influir en las acciones de gobierno se convierte en el reto más importante ya sea a nivel local como regional principalmente ya que los temas nacionales se trabajan, la mayoría, coordinados con Coparmex Nacional. En este sentido la Agenda Única del Sector Empresarial que coordina CCE juega un papel importante ya que Coparmex ha propuesto muchos de los objetivos plasmados.

La ocupación de todas las representaciones o "sillas" de Coparmex Tijuana es una prioridad, entre ellas se encuentran IMSS, Infonavit, SAT, Cotuco, Consejos ciudadanos, etc.

2 Definición de estrategias para sector empresarial

Responsable: a) Presidente, b) Comisión de estrategia

Fundamentados en la experiencia de los servicios que se otorgan actualmente por el CET y con base en el estudio o análisis de mercado se deberá definir estrategias que impacten en la satisfacción de necesidades de los empresarios para la mejora de sus empresas, de su productividad que finalmente genere más y mejores empresas.

Esto se logrará fortaleciendo los Desayunos Empresariales y creando los Encuentros Empresariales Trimestrales, eventos en los que se invitará a los asociados a una reunión con las comisiones de trabajo.

3 Definición de estrategias para la sociedad

Responsable: a) Presidente, b) Comisión de estrategia

Fundamentados en la experiencia de las actividades que se llevan a cabo actualmente por el CET y con base en el estudio o análisis de mercado se deberá definir estrategias que impacten en la satisfacción de necesidades de la sociedad para la mejora del entorno que finalmente genere mejores condiciones.

4 Definición y seguimiento de temas coyunturales

Responsable: a) Presidente, b) Diferentes comisiones

Los temas a retomar de forma inmediata en el momento de la definición serán:

- A nivel municipal: A) Competitividad: SARE, Desregulación administrativa y transparencia. B) Seguridad pública: resultados y coordinación clara.

- A Nivel estatal: A) Homologación de leyes secundarias: Reforma política. B) Seguridad pública: coordinación

- A Nivel federal: A) Seguimiento al amparo contra la homologación del IVA en la

[2.3.2](#)**CPX-Externo-Mercadotecnia**

1 Desarrollo de la nueva mercadotecnia jul-14

Responsable: a) Presidente, b) Direccion, c) Empresa externa de estudios de mercado

Toda organización requiere tener determinado su mercado o mercados meta, conocerlo e identificar si los servicios y productos (tangibles o intangibles) que se ofrecen son los que esperan. Para lograrlo hay que determinar, a través de un estudio, la definición clara y local de nuestro mercado meta tanto para las acciones de afiliación como para las de las acciones de representatividad.

Definir los mercados meta es de suma importancia para así determinar las acciones y el medio y la forma de comunicación mas efectiva ya que tenemos el mercado político: funcionarios de gobierno, el mercado empresarial: patrones, y el mercado social: sociedad en general.

2 Desarrollo de nuevas plataformas de comunicación jul-14

Responsable: a) Presidente, b) Direccion, c) Empresa externa de desarrollo de plataformas

Los constantes avances en las formas y medios de comunicación obligan a Coparmex a una verdadera actualización ya que es fundamental para cumplir con sus objetivos el tener una excelente comunicación con la sociedad, con los socios y con los consejeros. Se propone, en coordinación con los resultados del estudio o análisis de mercado, desarrollar apps para dispositivos móviles, mejorar el sitio web, estrategias para tweeter y facebook y para cualquier programa nuevo que se considere adecuado.