

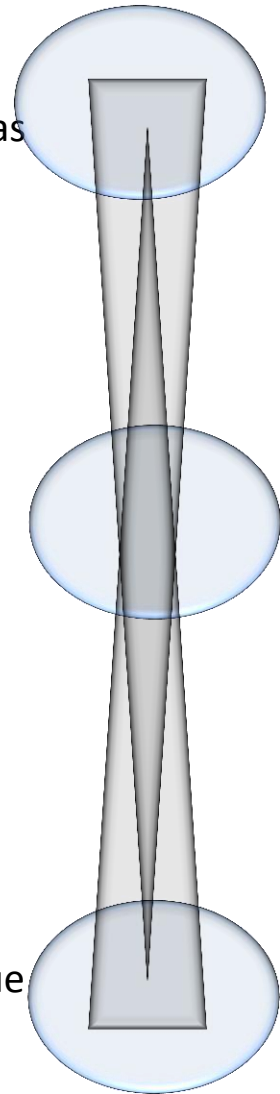


Plan Estratégico de la Federación
COPARMEX Baja California
2015-2020

Ensenada, Baja California
Diciembre de 2014



1. El proceso de Planeación ha permitido contar con un **documento rector** que integra las visiones y necesidades de cada centro empresarial.
2. Se cuenta con una **Visión 2020** que se generó en forma colegiada.
3. El plan está **alineado** con los niveles local y nacional.
4. Este es un documento “vivo”, que sirve de guía para la implementación efectiva de acciones de alto **impacto** en el ámbito de la competencia de la Federación COPARMEX Baja California



COPARMEX

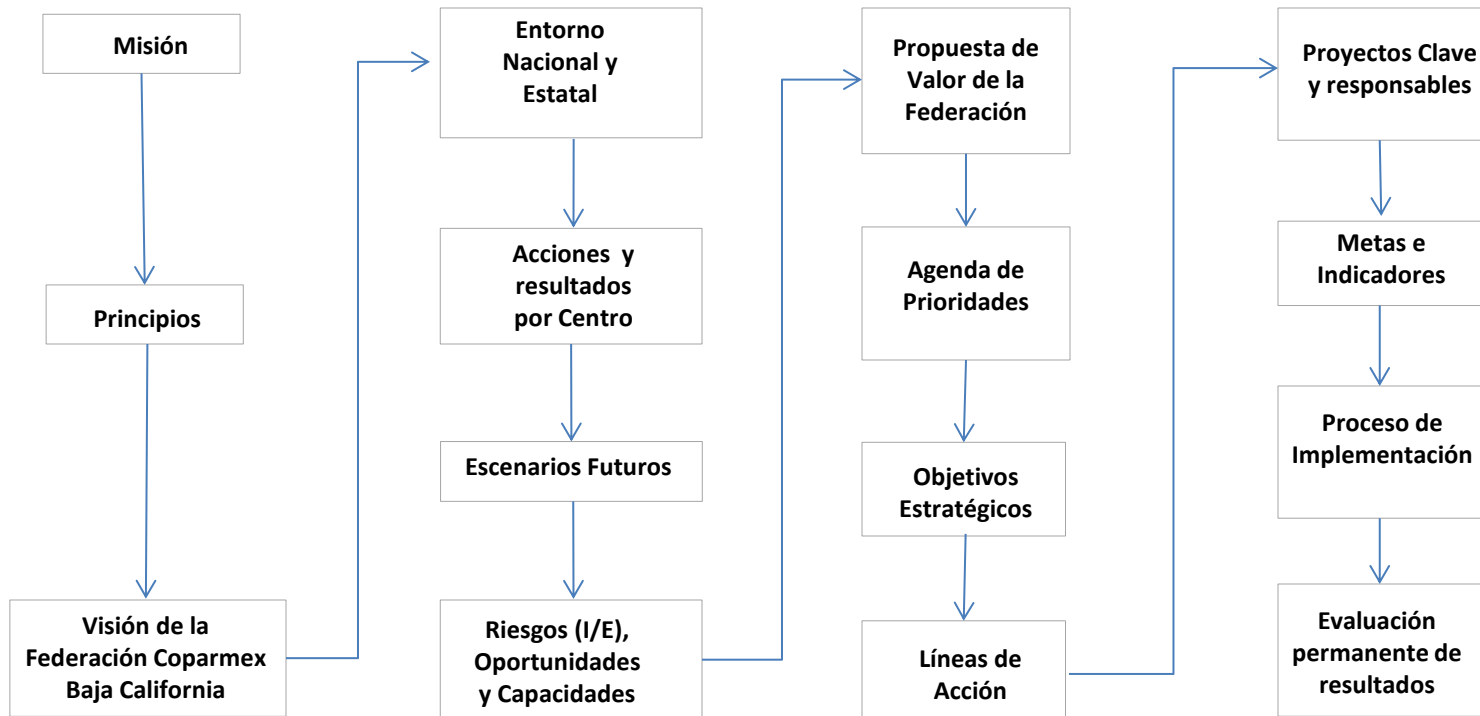
Proceso de Planeación Estratégica

Propósito

Análisis

Formulación

Implementación



Misión de COPARMEX

“Contribuir al establecimiento de condiciones para la prosperidad de todos los mexicanos que propicien una creciente equidad y cohesión social y que las empresas desarrollen, multipliquen y cumplan con su función creadora de empleo y de riqueza, con responsabilidad social.”

Visión de COPARMEX

(Plan Nacional 2013-2018)

Coparmex es una institución independiente de referencia obligada para el empresariado y la sociedad en general, por su contribución significativa tanto al desarrollo integral basado en la competitividad y en la libre competencia en todos los ámbitos del país, como al establecimiento de las condiciones para la prosperidad de todos los mexicanos y una creciente equidad y cohesión social.



Visión de la Federación COPARMEX Baja California 2020

- Organismo mejor posicionado en la región, y en el seno de la Confederación.
- Federación líder por cumplimiento de metas nacionales y estatales y fortaleza de sus centros empresariales.
- Destacar y ser considerada referencia obligada ante la Confederación, las instituciones y entidades de gobierno, logrando con ello influir en las decisiones estratégicas.
- Interlocutor confiable entre sector empresarial y autoridades y demás actores sociales, generando influencia real en el entorno de la empresa y políticas públicas.
- Mantener el liderazgo en los temas de participación ciudadana y democracia.
- Formación de líderes empresariales que comulguen con los principios de COPARMEX, y que a su vez se conviertan en promotores de desarrollo económico.

El Plan Estratégico de la Federación Baja California, está alineado con el Plan Nacional y sus prioridades:



1. Fortalecimiento de COPARMEX
2. Educación de Calidad para Todos
3. Cultura de Libre Competencia y Emprendimiento
4. Competitividad y Desarrollo Económico
5. Estado Democrático de Derecho, Inclusión Social y Combate a la Impunidad
6. Transparencia y Rendición de Cuentas



Análisis del Entorno





Oportunidades

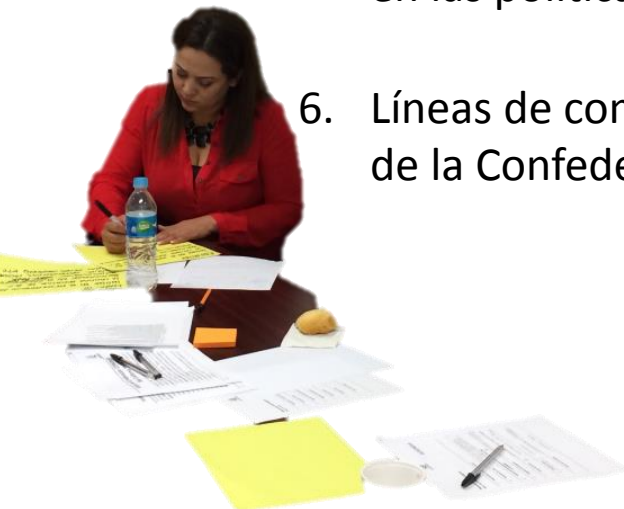
1. Consolidar la sinergia entre los centros empresariales para fortalecer a la Federación.
2. Reconocimiento público y de la comunidad empresarial, del liderazgo de COPARMEX en los temas torales.
3. Crecimiento de la estructura de COPARMEX en el Estado, integrando a Rosarito y Tecate.
4. Programa de aceleración de empresas y certificación de incubadoras como de alto impacto.
5. Participación y liderazgo pro-COPARMEX que existe en el Consejo Coordinador Empresarial del Estado y en cada municipio.
6. Apertura y comunicación con el nuevo Gobierno del Estado, dada su apertura hacia el sector empresarial.
7. Diversificación de empresas que pertenecen a COPARMEX.





Fortalezas

1. Presentar un frente común entre los centros empresariales y consejeros de COPARMEX a nivel Baja California.
2. Pertenencia a una marca nacional prestigiada.
3. Trayectoria, capacidad y liderazgo de sus representantes.
4. Habilidad para influir en la opinión pública.
5. Experiencia y habilidad para cabildear, gestionar y lograr cambios en las políticas públicas.
6. Líneas de comunicación y agenda de trabajo definida por parte de la Confederación.





Limitaciones

1. Falta de estabilidad financiera de la Federación y de los centros empresariales.
2. Dependencia de fondos gubernamentales para la operación de los programas de desarrollo empresarial.
3. Falta de planes y programas de trabajo multianuales.
4. Centralismo del gobierno federal así como el mal manejo de los recursos.
5. Existen empresas regionales o nacionales afiliadas a COPARMEX nacional pero no afiliadas a los centros empresariales.



Retos en el Entorno: Baja California

Económico

- Continuar la Política de Desarrollo Empresarial
- Promoción inversión extranjera y nacional.
- Plan estatal de infraestructura
- Servicios públicos municipales de calidad

Seguridad

- Atención a la violencia intrafamiliar.
- Combate a las adicciones y la drogadicción.
- Mejorar seguridad pública todo el Estado.
- Problemática de corrupción en materia de seguridad

Educativo y social

- Calidad educativa.
- Sistemas eficientes de evaluación para maestros.
- Programas que eleven inclusión social y disminuyan la violencia.

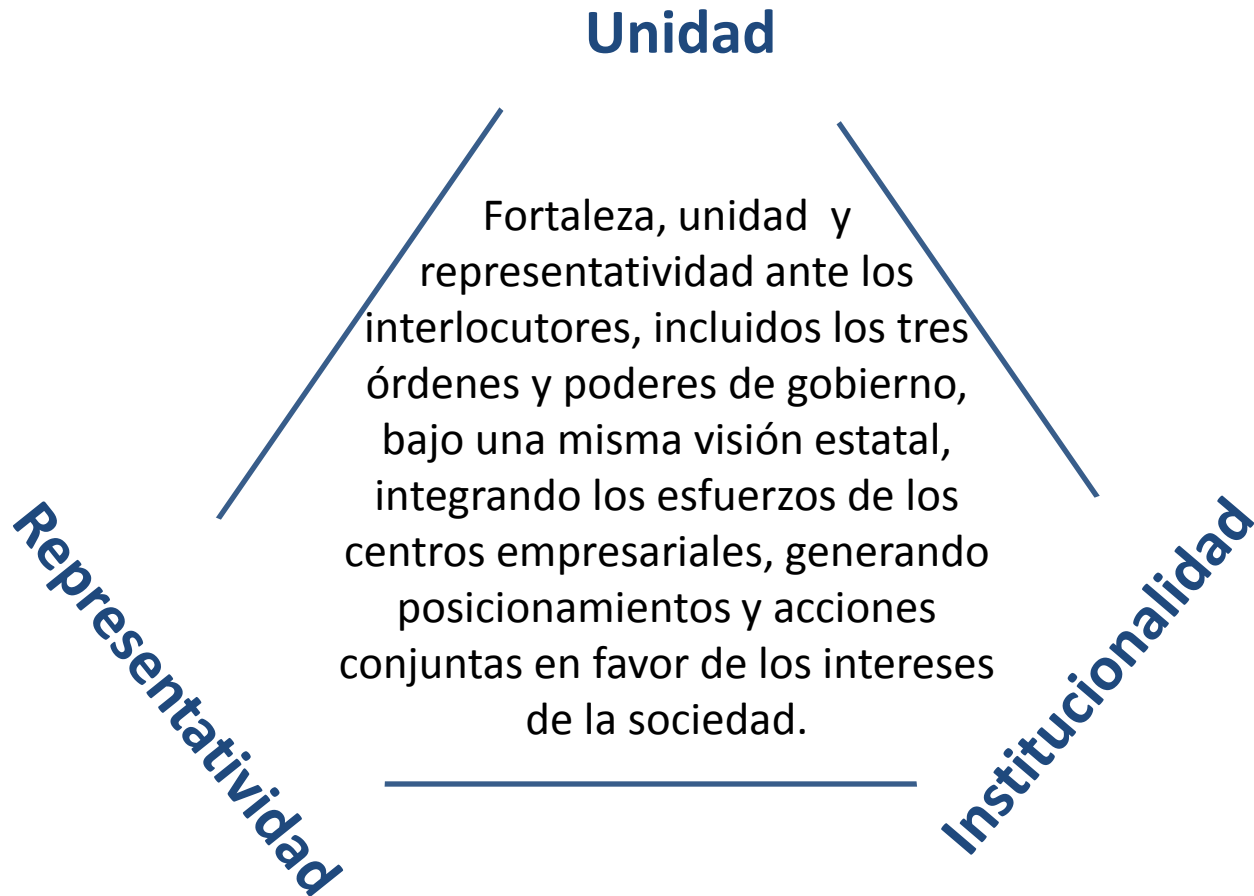
Político

- Impulso a la transparencia y rendición de cuentas
- Combate a corrupción sistemática, nivel estatal y municipal.
- Fomento de la participación ciudadana.
- Saneamiento financiero del Estado y municipios



Propuesta de Valor

Federación COPARMEX Baja California



Prioridad 1

Estado Democrático y Participación ciudadana

Objetivo

Fomentar la participación de los centros empresariales en la elaboración, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo estatal y municipal; así como en iniciativas legislativas, organismos y consejos ciudadanos.

Proyectos

- Integración efectiva del mecanismo de consulta en las elecciones conforme a la Ley Federal de Consulta Popular.
- Observatorio ciudadano.
- Crear mesas de trabajo en los CEs para seguimiento al Plan Estatal de Desarrollo.

Prioridad 2

Fortalecimiento Institucional

Objetivo

Coordinar acciones tendientes al crecimiento y fortalecimiento de los liderazgos de los centros empresariales y su membresía, finanzas, comisiones de trabajo y operación.

Proyectos

- Encuentro estatal de comisiones.
- Creación de CEs en Rosarito y Tecate.
- Establecer representaciones de COPARMEX en región de San Quintín, San Felipe y Valle de Mexicali.
- Desarrollar órgano informativo de indicadores de dllo. económico

Prioridad 3

Transparencia y Rendición de cuentas

Objetivo

Lograr el marco jurídico que propicie un sistema de acceso a la información pública que facilite un cambio de cultura hacia una mayor transparencia y rendición de cuentas, de los funcionarios y personas que utilicen recursos públicos.

Proyectos

- **Reforma a la Ley de Transparencia y Constitución del Estado.**
- **Iniciativas que impulsen al Estado al 1er lugar en materia de transparencia y rendición de cuentas.**
- **Plataforma Digital para transparencia.**
- **Crear un observatorio ciudadano dedicado a vigilar la actuación de los comités de transparencia y de todos los sujetos obligados**

Prioridad 4

Calidad en Educación y desarrollo de líderes

Objetivo

Incidir en el mejoramiento de la calidad educativa de Baja California participando en el desarrollo e implementación de políticas públicas, a través de los organismos de la sociedad civil.

Proyectos

- **Modelo Mexicano de Formación Dual en Baja California.**
- **Proyecto de la creación del Instituto de Capacitación y Educación del Personal Docente.**
- **Programa de capacitación a los maestros en metodologías didácticas para lectura, escritura y matemáticas.**
- **Modelo de Sociedad Bajacaliforniana.**
- **Insertar en los programas educativos del Sistema Estatal asignaciones que estimulen el emprendimiento.**

Prioridad 5

Competitividad, desarrollo económico y emprendimiento

Objetivos

- Desarrollar y promover foros, capacitaciones, talleres, congresos, exposiciones que impulsen la economía fronteriza.
- Impulsar el emprendimiento creando nuevas empresas en nuestro estado.

Proyectos

- **Crear una comisión gobierno-empresarios que analice y proponga soluciones a los inhibidores de competitividad.**
- **Homologar incubadoras en los centros empresariales.**
- **Modelo de economías creativas.**
- **Activación del Consejo de Competitividad.**
- **Premio Joven Emprendedor Baja California.**

Prioridad 6

Seguridad Pública

Objetivo

- Establecer indicadores y acciones de combate a la delincuencia y corrupción, monitoreando el desempeño de los funcionarios, gestionando las mejores prácticas.
- Promover los valores en los niños y jóvenes.

Proyectos

- **Apoyar el funcionamiento del Consejo Ciudadano de Seguridad Pública del Estado y promover el funcionamiento adecuado de los comités municipales.**
- **Programa de valores y anti-*bullying*.**
- **Promover un programa integral de prevención del delito a nivel estatal.**



Metas



Metas de la Prioridad 1:

Estado Democrático y Participación ciudadana

Indicador	Metas					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de cumplimiento al avance de los proyectos	80%	90%	90%	90%	90%	90%
Número de iniciativas impulsadas o presentadas	2	1	3	2	1	3
Número de representaciones en las que participa cada Centro Empresarial	60%	70%	80%	90%	95%	100%

Metas de la Prioridad 2: Fortalecimiento Institucional

Indicador		Metas					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de socios por centro	Ensenada	152	164	176	188	190	202
	Mexicali	310	325	340	360	390	420
	Tijuana	500	525	550	575	600	630
Finanzas sanas en los centros	Ensenada	Estado de Resultados (12%)	Estado de Resultados (7%)	Estado de Resultados Positivo			
	Mexicali	Estado de Resultados Positivo					
	Tijuana	Estado de Resultados (5%)	Estado de Resultados (3%)	Estado de Resultados Positivo			
Resultados de las comisiones de trabajo		60%	70%	80%	90%	95%	100%

Metas de la Prioridad 3:

Transparencia y Rendición de cuentas

Indicador	Metas					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Lograr la reforma de la Ley de Transparencia	100%					
Comparación constante de los otros estados con base en índices de transparencia	Contar con información y estadísticas					
Portales de transparencia funcionando en todos los niveles de gobierno	Monitoreo sistemático e influencia mediática					

Metas de la Prioridad 4:

Calidad en Educación y desarrollo de líderes

Indicador	Metas					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ranking nacional por el sistema nacional de evaluación	Monitoreo sistemático e incidir en funcionarios y organismos que diseñan y ejecutan las estrategias y planes educativos					
Implementación del modelo de educación dual en el Estado (número de alumnos)	105	250	375	500	575	650
Instituto de capacitación para los maestro		100%				

Metas de la Prioridad 5:

Competitividad, desarrollo económico y emprendimiento

Indicador		Metas					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de empresas creadas/formalizadas por incubadoras	Ensenada	60	70	80	90	100	110
	Mexicali	n.a.					
	Tijuana	50	50	50	50	50	50
Consultoría a Empresas incubadas en años anteriores (unidades)	Ensenada	30	40	55	70	85	100
	Mexicali	n.a.					
	Tijuana	n.a.					
Mantener Certificación de las incubadoras	Ensenada	1	1	1	1	1	1
	Mexicali	n.a.					
	Tijuana	1	1	1	1	1	1
Obtener certificación de alto impacto o de aceleradora			1				
Premio Joven Emprendedor Baja California		1(ENS)	1 (MXL)	1(TIJ)	1(ENS)	1 (MXL)	1(TIJ)

Metas de la Prioridad 6: Seguridad Pública

Indicador	Metas					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Funcionamiento de los Comités Ciudadanos de Seguridad Pública	Operando eficientemente					
Índices delictivos	Monitoreo					
Adicciones y deserción escolar	Monitoreo					



Plan Estratégico de la Federación
COPARMEX Baja California
2015-2020

Ensenada, Baja California
Diciembre de 2014